



# Buenas prácticas de género en la industria de reuniones

Programa 

---

### **Objetivo general**

El curso propone abordar los principios fundamentales para propiciar buenas prácticas de género en el ámbito de la industria de reuniones para mejorar la calidad del trabajo, del clima laboral, de la atención y de la accesibilidad, favoreciendo el crecimiento de las personas y las organizaciones.

### **Público objetivo**

Este curso está dirigido a personas propietarias, gerencias y colaboradores/as/es en general de empresas y organizaciones de la industria de reuniones.

### **Propósito**

Fomentar la transversalización de la perspectiva de género en el ámbito de la industria de reuniones

### **Modalidad de trabajo**

El curso se desarrolla con modalidad autoadministrada en el aula virtual de la Escuela de Negocios de AOCA. En el apartado de Presentación, cada estudiante encontrará la bienvenida al curso, el programa y la hoja de ruta que deberá leer antes de iniciar el recorrido.

Luego, será el momento de iniciar el trabajo con los contenidos de formación que se desarrollarán en tres unidades temáticas. Cada una de ellas contará con una presentación dinámica con los contenidos y objetivos de la unidad, una clase escrita, la bibliografía de referencia, un video y una actividad de evaluación que será necesario aprobar para avanzar en el desarrollo de la formación.

Para finalizar el curso, deberá completar la evaluación final integradora.

### **Modalidad de acreditación**

Para lograr la acreditación del curso, se deberán aprobar las actividades intermedias y la evaluación final del curso.



## Módulo 1 – Introducción a la perspectiva de género

### Objetivo general

Incorporar los elementos básicos de la perspectiva de género en la industria de reuniones.

### Objetivos específicos

- Identificar estereotipos de género en la industria de reuniones.
- Conocer el marco normativo internacional, nacional y local para promover la igualdad de géneros.
- Caracterizar los desafíos para promover la igualdad de género en el sector.

### Contenido

- Perspectiva de género y cultura igualitaria,
- Estereotipos y mandatos de género.
- Perspectiva interseccional para pensar las desigualdades.
- Transversalización del enfoque de género y la industria de reuniones.
- Marco normativo.
- Desafíos del sector.

## Módulo 2 – Buenas prácticas para la inclusión laboral de las mujeres y personas LGTBIQ+

### Objetivo general

Problematizar las brechas de género de la organización del trabajo en la industria de reuniones.

### Objetivos específicos

- Caracterizar la división sexual del trabajo en la industria de reuniones.
- Identificar prácticas discriminatorias y de violencia de género en la industria de reuniones.
- Conocer buenas prácticas de género en la inclusión laboral en la industria de reuniones.



## Contenido

- Conceptualización de buenas prácticas.
- División sexual del trabajo en la industria de reuniones.
- Techo de cristal y suelo pegajoso.
- Segregación vertical y horizontal en el trabajo.
- Buenas prácticas ocupacionales no sexistas.
- Prevención de las violencias por motivos de género en el trabajo.

## Módulo 3 – Buenas prácticas para la inclusión de las mujeres y personas LGTBIQ+ en las reuniones

### Objetivo general

Problematizar las prácticas discriminatorias de mujeres y personas LGTBIQ+ en la participación y accesibilidad a las reuniones.

### Objetivos específicos

- Identificar situaciones discriminatorias y sexistas en la organización de las reuniones.
- Conocer estrategias comunicaciones y ceremoniales inclusivas.
- Caracterizar buenas prácticas género para la inclusión de mujeres y personas LGTBIQ+ en la industria de reuniones.

## Contenido

- Replicabilidad e impacto de las buenas prácticas de género en la industria de reuniones: inspiración, adaptación y toolkit.
- Reconocimiento de necesidades y planificación de reuniones no sexistas.
- Propuestas de ceremonial inclusivo.
- Estrategias comunicacionales inclusivas y no sexistas.

