



Introducción a la Industria de las Reuniones

Programa

Objetivo general

El curso propone incorporar conocimientos, actores y alcances de la Industria de las Reuniones y su impacto en la actividad turística.

Público objetivo

Este curso está dirigido a propietarios/as, directores/as, mandos medios de empresas del sector emprendedores/as, desarrolladores/as de proyectos tecnológicos y de inversión, gestores públicos de destinos turísticos, profesionales, docentes, estudiantes y graduados en turismo, hotelería y organización de eventos.

Módulo 1 - Introducción

Objetivo General

Que, al finalizar el Módulo, logre conocer y dimensionar la importancia de la industria de reuniones, y su relación de complementariedad con la actividad turística.

Objetivos Específicos

- Conocer la composición de la cadena de valor de la industria de reuniones y su impacto en los destinos sede de eventos.
- Identificar los componentes del producto Turismo de Reuniones.
- Reconocer las instituciones públicas y privadas del segmento de reuniones y eventos.

Contenido

- Conceptualización de la Industria de Reuniones
- Características generales del Mercado de las Reuniones
- Mercado de Turismo de Reuniones
- Producto Turismo de Reuniones
- Organizaciones de la Industria de Reuniones
- La crisis sanitaria COVID 19 y la Industria de las Reuniones

Módulo 2 - Reuniones Asociativas

Objetivo General

Que, al finalizar el Módulo, incorpore conceptos básicos sobre el segmento de los eventos asociativos y logre discernir entre las distintas tipologías, sus características y alcances.

Objetivos Específicos

- Conocer las distintas variables que diferencian y clasifican las reuniones asociativas.
- Identificar las etapas de planificación y desarrollo en una reunión.
- Reconocer el alcance de las acciones y tareas que brinda el organizador profesional – OPC.
- Conocer las distintas modalidades de realizar una reunión de tipo asociativo.

Contenido

- Conceptualización del segmento Asociativo.
- Clasificación y Tipo de Reuniones.
- Rol del Organizador Profesional – OPC.
- Proceso de captación, postulación y selección.
- Modalidades de participación en las reuniones: presencial, virtual, híbrida.

Módulo 3 - Reuniones Corporativas

Objetivo

Que, al finalizar el módulo, puedan Reconocer las características y generalidades que rodean a las reuniones corporativas dentro de la Industria y el Turismo de Reuniones. Definir las reuniones según su clasificación. Analizar la red de áreas involucradas en este rubro específico.

Contenido

- Conceptualización y características del Turismo Corporativo
- Clasificación y Tipo de Reuniones
- Actores de las reuniones corporativas
- Rol del Organizador Profesional – OPE
- Las reuniones corporativas en la actualidad



Módulo 4 - Ferias y Exposiciones

Objetivo General

Que, al finalizar el Módulo, logre conocer y dimensionar la importancia estratégica del segmento Ferias y Exposiciones en generación de oportunidades de negocios, apertura de mercados y posicionamiento de destinos.

Objetivos Específicos

- Conocer la composición del segmento.
- Identificar los tipos de ferias y exposiciones, sus criterios de clasificación.
- Conocer las etapas de organización.
- Reconocer el rol de los organizadores profesionales.

Contenido

- Conceptualización del segmento Ferias y Exposiciones.
- Componentes del segmento.
- Clasificación de las Ferias y Exposiciones.
- Modalidades: Presencial, Virtual, Híbrido.
- Etapas de la organización.
- Rol del Organizador Profesional.
- El mercado de las Ferias y Exposiciones a partir de la crisis sanitaria.

